

## **Calida Holding AG GV - 15.4.19 im KKL**

von Bernhard Hummel - <http://bernhardhummel.at/investments/>

Geschäftsbericht:

[https://www.calidagroup.com/investors/financial-reports.aspx?sc\\_lang=de-DE](https://www.calidagroup.com/investors/financial-reports.aspx?sc_lang=de-DE)

Gratis Pyjama kam wie jedes Jahr im Vorfeld per Post. Dieses mal am Tag der GV, wie ich nach Rücksprache mit meinen Eltern in Wien erfahren durfte. (Wäre er nicht gekommen, hätte ich dies gleich bei der GV kund getan. - Just in time. ;))

Parken bequem in der Tiefgarage des KKL, muss aber vom Aktionär selbst bezahlt werden.

Vor der GV gibt es keinerlei Verpflegung, oder Getränke! Es macht keinen Sinn bei Saalöffnung schon anwesend zu sein, daher entschied ich mich noch mein Fahrzeug in der Garage zu putzen. ;)

Saalöffnung war um 12:30h

Ich erinnere an dieser Stelle, dass ich letztes Jahr zu nahezu jeder GV ein Video erstellt habe, was ich allerdings dieses Jahr nicht mehr mache. Ich belasse nun mal bei schriftlichen Berichten - meinem bescheidenen Wissen und Können entsprechend. Jeder trägt halt bei, wie er kann in unserer Community... ;)

Hier geht es zur Playlist vom vergangenen Jahr, auch letztes Jahr war ich bei der Calida, was bedeutet, dass es vom Vorjahr ein entsprechendes Video gibt:

Im Video gehe ich auch genauer auf die einzelnen Sparten der Calida Holding AG ein.

Eröffnung der GV um punktgenau 13.30 durch Dr. Thomas Lustenberger - schweizer Präzision. ;)

Herzliche Bergüßung der Aktionäre zur 32. Generalversammlung. Erfreuliches zur Calida gebe es zu erzählen, damit meine er nicht nur seinen Rücktritt. Hahaha - nun müsse er aber auf Hochdeutsch weiterreden.

Calida hätte 2018 ein sehr gutes Jahr gehabt.

Alle Marken haben sich positiv entwickelt. Das E-Commerce ist bestens auf Kurs! Mit dieser Leistung steht die Calida ausgezeichnet da.

Politische Unsicherheiten hätten auch 2018 eine Bedeutung gehabt. Brexit, Handelsbeziehungen/Zölle, ...

Allgemeiner Wandel: Stationärer Handel leidet stark, Warenhäuser Malls, Einkaufszentren ebenso.

Nur mit dem Aufbau der E-commerce Kompetenz könnte man diesen Trend entgegenen. Mit Reich Online konnte man einen Quantensprung machen. Integration sei nun weitgehend abgeschlossen.

Trotz großer Investitionen aber profitabel.

Calida hat in Richtung Modernität sehr zugelegt. Sowohl was das Produkt, als auch das Marketing betreffend. Produkte attraktiv und modern, auch was die Verpackung betrifft. Dazu käme überragende Qualität. Lustenberger würde noch nie so oft auf darauf angesprochen.

Aubade hat sich im schwierigen franz. Markt gut behauptet. Zusammenarbeit mit internationalen Designern.

Millet Mountain Group hatte ebenfalls ein gutes Jahr.

Lafuma Mobilier - gehobene Linie der Möbelkompetenz kommt gut an. Neue Kooperationen mit Gastro, Hotellerie, etc.

Oxbow - ein weiteres Jahr mit profitablen Wachstum. Internationalisierung und E-Commerce stehen im Mittelpunkt.

-

Dank an Mitarbeiter und Management. Besonderer Dank an Reiner Pichler. Zusammenarbeit war immer sehr offen und von Sachlichkeit und Willen für die Calida Group das Beste zu machen. Ohne Politik und Reibungsverluste kam man aus.

Eco Sendung von Calida letzte Woche im Fernsehen unbedingt online ansehen, meint er noch.

Dank an Aktionäre für die Unterstützung.

An der Börse gilt eine Wahrheit besonders.. vorbei ist vorbei und man müsse nach Vorne blicken.

Man hätte immer wieder auf anspruchsvolles Marktumfeld hingewiesen. Die Antwort darauf müsse optimale Flexibilität sein. Planung müsse permanent hinterfragt werden. Calida hätte hier in den letzten Jahren große Fortschritte gemacht.

Auch die kommenden Jahre würden anspruchsvoll werden. Digitalisierung müsse als Chance genutzt und weiter ausgebaut werden.

Man rechne in 2019 mit stabilen Erträgen.

Formalien

Abstimmung auch dieses Jahr wieder elektronisch, ...

Wort an CEO Reiner Pichler

Begrüßung zur Generalversammlung

Rückblick auf 2018

Man habe sich mit folgenden Fragen beschäftigt:

Wer seien die künftigen Kunden und wie entwickle sich ihr Verhalten?

Wo sind die künftigen Märkte? Europa? Asien, USA?

Wer sind potentielle Wettbewerber?

Was sind unsere zukünftigen Technologien?

Was sind die nächsten Markttrends?

Antworten siehe Folie Foto

Alles was digitalisiert werden kann wird dieses auch werden. Das gleiche gilt für die AUTomatisierung.

Aber auch Nachhaltigkeit als Trend!

¾ der globalen Millennials seien bereit mehr für qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte zu bezahlen. Weitere Statistiken zeigen ähnliches.

Trend weniger zu kaufen, aber dafür Qualität.

Das spiele Calida in die Hände

Omnichannel - Man hat in diesem Jahr zwei solche Stores eröffnet. (Hamburg und Bremen)

Letztes JAhr Rekordumsatz -> Folie

Es war ein gutes Jahr!

Weitere Zahlen siehe - wie üblich - übersichtlicher im Geschäftsbericht

Veränderungen gab es in jeder Zeit.  
Veränderungen = Chancen!

Chinesisches Sprichwort - siehe Folie

Wort an Sache Gerber

Jahresergebnis 2018

Siehe Geschäftsbericht.  
(Eine Folie musste ich wegen der schönen Fotos fotografieren. ;) )

Gewinn pro Aktie 2018 1,97 CHF  
Dividende pro Aktien Aktien 0,80 CHF

Wort an Reiner Pichler für Ausblick Geschäftsjahr 2019

Man gehe von weiterhin anspruchsvollen Rahmenbedingungen aus. Man möchte diese als Chance für unsere Marken nützen.

Man rechne mit stabilen Umsätzen und Erträgen.

3 Verwaltungsräte treten nicht wiederholt an.

FILM aus Mountaindivision

Wort an Thomas Lustenberger

Eröffnung der Diskussion -

Wortmeldung:

Aktionärspyjama sei immer ein Highlight im Jahr eines Aktionärs, aber die Bünde an den Beinen seien zu locker und rutschen in der Nacht herauf.

Lob an den gedruckten Geschäftsbericht etc.

Außerdem Fragen nach dem E-Commerce Lager und div. anderen Themen.

Anwesende Aktionäre 363

Abstimmung

Barrendite von 2,6% bezogen auf Aktienkurs von 1.12.18  
Div 0,80 CHF aus Reserven der Kapitaleinlage (Steuerfrei)

Div. Dank und Anerkennungsreden an die scheidenden Verwaltungsräte. Insgesamt gingen damit 66 Jahre Tätigkeit in der Calida Group.

Einladung zum Aperó - siehe Fotos

Anschließend sollte es für viele Aktionäre inklusive mir zur Lunzerner Kantonalbank AG GV in der Messe Luzern weitergehen. :)

Der Aperó ist sehr schwach, wie letztes Jahr schon... aber dafür gibt es ja Dividende und einen Pyjama - auch nicht schlecht.

Der Aperó der Luzerner Kantonalbank dürfte dann deutlich größer ausfallen, wie schon ein Blick in die Einladung verspricht (siehe Foto)

---

Mehr über mich und welche Broker ich verwende um die Einladungen zu erhalten und Gebühren zu sparen: <http://bernhardhummel.at/investments/>

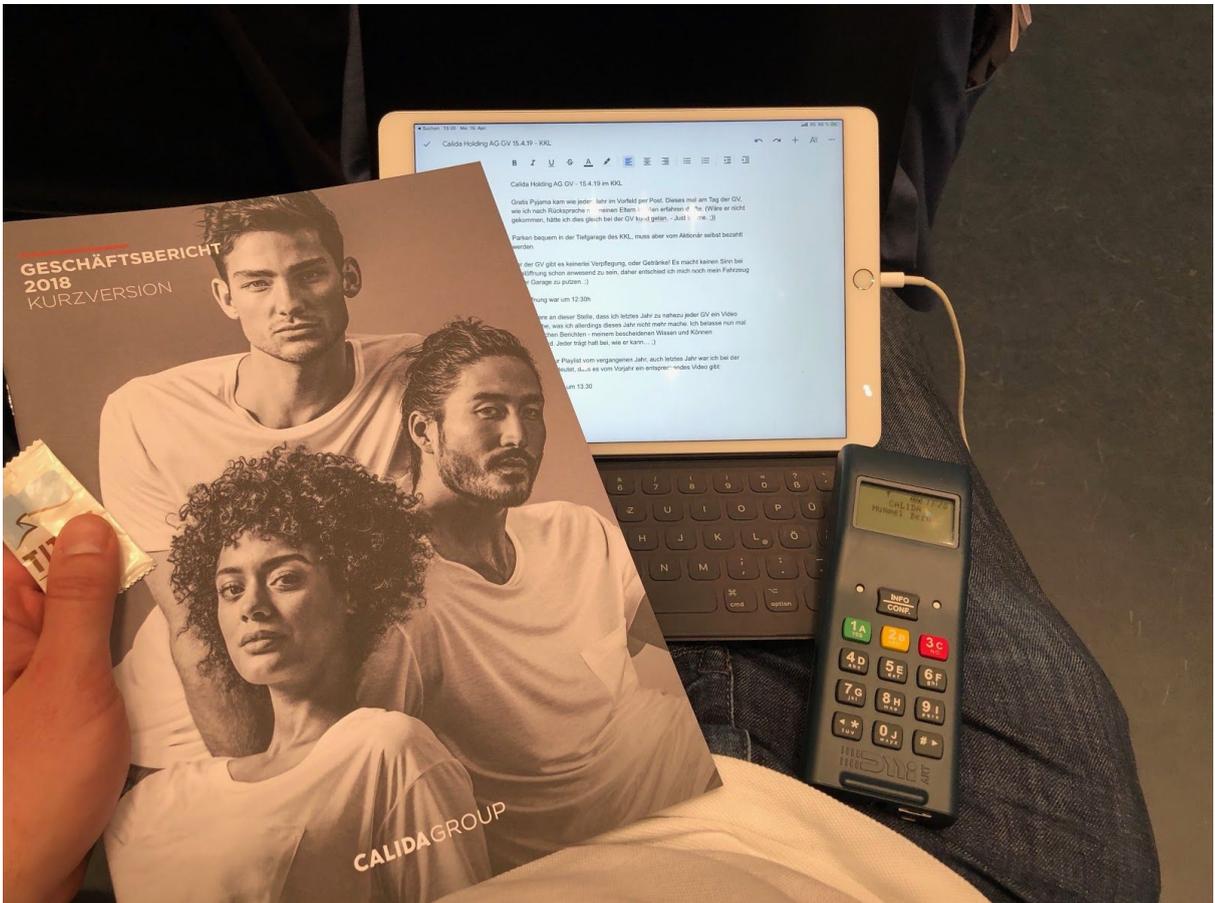
Auf dieser Seite ist auch bald ein übersichtlicher Blog mit den Berichten geplant.

Div. Videos zum Thema gibt es auf: <http://bernhardhummel.at/investmenttalks>

Disclaimer: Alles ohne Gewähr auf irgendwas, aber nach bestem Gewissen. Keine Anlangeempfehlung, nur Austausch unter Privatanlegern. Ich bin an dem Unternehmen beteiligt.







## DIE CALIDA GROUP IST HEUTE EIN INTERNATIONALES LIFESTYLE UNTERNEHMEN – IN KOMPLEMENTÄREN SEGMENTEN.

Underwear



Lingerie



Outdoor



Furniture



Surfwear



E-Commerce

REICH ONLINE SERVICES  
E-COMMERCE SOLUTIONS



ON MY SKIN



CALIDAGROUP

32. ORDENTLICHE GENERALVERSAMMLUNG DER CALIDA HOLDING AG 14

## UNSERE BRANCHE STEHT VOR GROSSEN HERAUSFORDERUNGEN – WIR NEHMEN DIE CHANCE WAHR, MARKANTEILE ZU GEWINNEN.

- 1 Veränderung des Konsumentenverhaltens.
- 2 Transformation der Geschäftsmodelle.
- 3 Konsolidierung des Wettbewerbs.
- 4 Nachhaltigkeit & Transparenz.
- 5 Omni-Channel.
- 6 Innovation vs. Pricing.
- 7 Digitalisierung & Automatisierung.

CALIDAGROUP

32. ORDENTLICHE GENERALVERSAMMLUNG DER CALIDA HOLDING AG 21



DIE ERGEBNISSE DER BEIDEN  
OMNI-CHANNEL STORES SIND  
VIELVERSPRECHEND.

- 1 ~20 % mehr Umsatz gesamt.
- 2 ~10 bis 25% Umsatz mit Tablet.
- 3 ~30% weniger Ware in den Stores.
- 4 ~20% neue Loyalty Program Kunden.



