

## **KAPSCH TrafficCom AG - physische HV am 7.9.2022 - Am Europlatz 2, 1120 Wien, Österreich**

Zufahrt mit dem Auto, parken gegen Gebühr in der Tiefgarage des Hauses möglich. Bereits um 9.20h war ein Großteil der bekannten Aktionärsrunde aus der D-A-CH vor Ort und man erfreut sich am Austausch bei Kaffee und Softdrinks.

**Um 10.05h Begrüßung durch Herrn Kapsch, er finde zwar eine virtuelle HV fairer, da mehr Aktionäre ortsunabhängig die Möglichkeit hätten diese zu verfolgen, erfreue sich aber selbst mehr an dem physischen Austausch mit uns vor Ort, als nur in eine Kamera zu sprechen.**

**Im Anschluss offizielle Begrüßung, Eröffnung der HV und übliche organisatorische Hinweise, sowie Bericht über das vergangene Geschäftsjahres durch Herrn Semmernegg, den Aufsichtsratsvorsitzenden der Gesellschaft.**

**In weiterer Folge gibt Herr Kapsch als CEO des Unternehmens einen generellen Überblick über die Entwicklung des Unternehmens und der geopolitischen Situation seit Börsen IPO, das vergangene Geschäftsjahr, als auch über die aktuelle Lage und den Ausblick.**

### Geschäftsverlauf:

Covid hätte zwar nicht unmittelbar, aber mittelbar einen Einfluss gehabt und dieser sei auch nach wie vor präsent. Sei es wegen verspäteter geplanter Ausschreibungen, aber auch Lieferproblemen.

In Südafrika hätte sich das ehemalige Sorgenprojekt in ein profitables Geschäft entwickelt und man hoffe bei der nächsten Ausschreibung wieder den Auftrag zu bekommen, auch in Bulgarien gebe es eine erfreuliche Geschäftsentwicklung.

Ukraine/Russland wirke sich nicht so massiv aus, was Geschäfte mit Russland betreffe, könnte sich aber massiver auswirken in Bezug auf Belarus, da dort viele Aufträge wären.

Betreffend Maut/Entschädigung in Deutschland hoffe man auf positive Entwicklungen.

### Neuaufstellung:

Es gebe ein neues attraktives Produktportfolio und spannende Innovationen. Anknüpfend an die Unternehmensstrategie "Strategy 2027" versuche man auch ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.

- \*) Mehr Mobilität in der Karriere, geografisch und thematisch
- \*) Flexible Arbeitsmodelle und Einsatz von digitalen Kollaborations-Systemen (zum Beispiel Microsoft Teams)
- \*) Neues Gehaltsmodell und Anteil am finanziellen Erfolg des Unternehmens (persönliche Anm. - so er hoffentlich auch nachhaltig tatsächlich kommt)
- \*) Verbesserte (digitale) Fortbildungsmöglichkeiten.

Mitarbeiter sollten aber zumindest 2 Tage in der Woche im Office vor Ort sein, um sich auszutauschen und mit dem Team sozial zu interagieren.

### Nachhaltigkeit:

Beitrag von Kapsch TrafficCom zu einer grüneren und gesünderen Umwelt

In zwei Dimensionen:

Grünes Portfolio: CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der eigenen Lösungen minimieren

- Auswahl der Materialien
- Reduktion des Abfalls
- Senkung des Energiebedarfs bei Betrieb
- Grünes Unternehmen: Neben dem grünen Portfolio gibt es weitere Maßnahmen,

CO-neutral zu werden

- Einsparung von Energie in der Produktion und für die Büros
- Reduktion von Geschäftsreisen
- Mehr „ Remote Working“ und stärkerer Fokus auf die öffentliche Anbindung von Bürostandorten

### Kennzahlen:

Umsatz:	520 Mio.	Vorjahr: 505 Mio.	€
Free Cashflow:	17 Mio.	Vorjahr: 4 Mio.	€
Nettoverschuldung:	-158 Mio.	Vorjahr: -170 Mio.	€
EBIT:	11 Mio.	Vorjahr: -123 Mio.	€
Ergebnis je Aktie:	-0,72	Vorjahr: -7,91	€
Eigenkapitalquote:	15	Vorjahr: 14	%

Die weiteren Zahlen bitte ich wie immer übersichtlich dem aktuellen Geschäftsbericht zu entnehmen - alle Unterlagen hier: <https://www.kapsch.net/ir/hauptversammlung>

**Präsenz: 86 Aktionäre, bzw. Vertreter**

### **Generaldebatte:**

U.a Herr Knap (IVA), Herr Staller,

### **Abstimmung**

**Buffet und gemütlicher Austausch** (leider ohne mich, da ich auf Grund von Terminkollisionen schon vor der Abstimmung und Eröffnung des Buffets die Veranstaltung verlassen musste.)

—

 Blog mit weiteren Berichten: <https://bernhardhummel.at/hauptversammlungen/>

Disclaimer: Alles ohne Gewähr, aber nach bestem Gewissen. Keine Anlageempfehlung, nur Austausch unter Privatanlegern. Ich bin an dem Unternehmen beteiligt. Freue mich auf weiteren Austausch!!!









