

EMMI AG GV - Präsenz-GV am 13.23 - Messe Luzern, Schweiz

Beim gemütlichen Apéro Riche der Julius Bär GV - Bericht siehe hier:

<https://bernhardhummel.at/hauptversammlungen/2023/juliusbaer.pdf> - beschlossen wir gleich in der bekannten Aktionärsrunde mit der SBB weiter zur EMMI GV in Luzern zu fahren, wo wir weitere aus unserer Community - unter anderem auch meinen lieben Freund Stefan - treffen sollten.

Nach kurzem, erfolglosen Stress mit dem Ticketautomaten am Hauptbahnhof beschlossen wir, mein vergünstigtes „Mitfahr - Tagedicket“ für die Schweiz irgendwie über die App zu kaufen, was schließlich auch gelang. 38CHF - kein Schnäppchen - aber immer noch billiger als die möglichen Alternativen.

Trotz starken Regens hatte man kein Erbarmen mit den bereits zahlreich vor den Türen stehenden Aktionären und öffnete die Türen - wie geplant - um 15h, eine Stunde vor Beginn der GV. Viele, die zuvor bei der Julius Bär GV waren, sind bereits angekommen, unsere Gruppe inklusive. Dafür gab es bereits am Vorplatz Emmi Eis und Kaffee.

Nach den Zutrittskontrollen konnte man am Weg zu den bereits gedeckten Tischen im Plenarsaal noch Käse und div. weitere Emmi Produkte mitnehmen. Ein Geschenkbons wurde bei den Zutrittskontrollen neben dem üblichen Abstimmgerät ausgegeben.

Um 16h Eröffnung durch Verwaltungsratspräsidenten Konrad Gräber. Man freue sich sehr die Aktionäre wieder persönlich in der vor Corona gewohnten Form begrüßen zu dürfen und zeigt zu Beginn Fotos von den eingeschränkten GVs ohne Präsenz in den Corona Jahren. Es folgen neben herzlichen Worten des Grußes an die Anwesenden und Dankes die üblichen Formalien.

Anwesende kooperierende Bauern, die Emmi repräsentieren, geben den Produkten ein Gesicht.

Kantonsschulen der Umgebung sind ebenfalls anwesend, man freue sich, dass das Lehrpersonal hier mit den SchülerInnen die Theorie mit der Praxis verbinde.

In weiterer Folge geht man auf die besonderen Herausforderungen der letzten Jahre, insbesondere auch in Bezug auf das Unternehmen ein.

Ricarda Demarmels, neue CEO des Unternehmens, geht nach Begrüßung und dank auf das vergangene Geschäftsjahr und Strategien näher ein.

Wie gewohnt empfehle ich die Details dem übersichtlichen Geschäftsbericht zu entnehmen: <https://report.emmi.com/2022/de/>

Rekordumsatz CHF 4,2 Milliarden
Organisches Umsatzwachstum 7.0%
Bereinigtes EBIT CHF 266.1 Millionen
Marge 6.3%
Reingewinn: 194,3 Mio
Marge 4,6%
Kontinuierliche Dividendenpolitik 14,50 CHF (VJ: 14,00)

Überblick der Highlights des Jahres 2022, sowie Ausblick siehe Fotos im Anhang!

Präsenz: 1681 Aktionäre anwesend, das ist Rekord!

Wortmeldungen, Abstimmung

Virtuelle GV/gesetzliche Anpassung der Statuten: Der Verwaltungsrat beabsichtige momentan nicht, die Generalversammlung virtuelle oder im Ausland durchzuführen, sei jedoch der Auffassung, dass sich Emmi AG sämtliche Optionen offenhalten sollte. Die Satzungsänderung hätte während der Pandemie sehr geholfen.

Zum Abschluss wird ein eindrucksvoller Film mit Einblicken zur Arbeit der Emmi AG abgespielt.

Im Anschluss das übliche Raclette an den bereits zu Beginn gedeckten Tischen im Plenarsaal, sowie angeregter Austausch in unserer Community.

Ich suchte noch das Gespräch mit CEO Ricarda Demarmels, um mein Anliegen bei der Geschäftsleitung einzubringen, den Deckel bei den Kaffeebechern (Emmi Kaffee) zu ändern. Diese sind als „Trinkverschluss“ extrem unhygienisch, da ungeschützt im Transport. Dieses sollte dringend verbessert werden im Sinne des Geschäftsganges, somit der Aktionär:innen und KundInnen.

Nächste GV am 11.4.24 in der Messe Luzern.

📌 Blog mit Berichten weiterer Hauptversammlungen: <https://bernhardhummel.at/hauptversammlungen/>

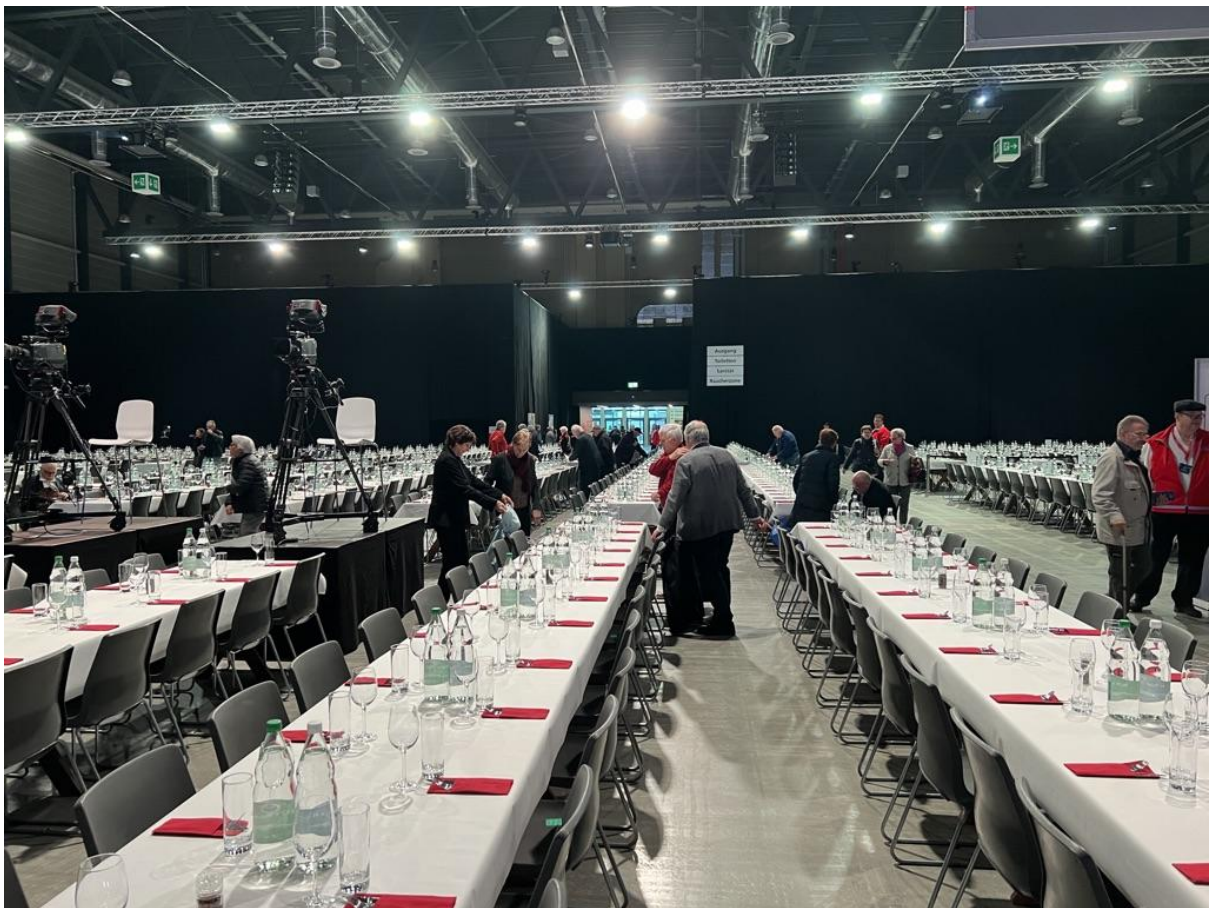
Disclaimer: Alles ohne Gewähr, aber nach bestem Gewissen. Keine Anlageempfehlung, nur Austausch unter Privatanlegern. Ich bin an dem Unternehmen beteiligt. Freue mich auf Austausch!!!















Präsenzmeldung

Total Aktienkapital in CHF	53'498'100
Total Namenaktien	5'349'810
Anzahl anwesende Namenaktionäre	1'681
Anzahl vertretene Aktien/Aktienstimmen	4'275'300
Anteil am Aktienkapital in %	79.91%
Qualifiziertes Mehr	2'850'200
▪ Aktionäre oder deren Vertreter	3'136'792
▪ unabhängiger Stimmrechtsvertreter	1'138'508

GESCHÄFTSJAHR 2022

Respektables Gesamtergebnis 2022 mit Performancesteigerung im zweiten Halbjahr

CHF 4'230.0 Mio. Nettoumsatz VJ CHF 3'911.9 Mio. Organisch +7.0 % VJ +3.6 %	CHF 266.1 Mio. ¹⁾ EBIT VJ CHF 284.1 Mio. Marge 6.3 % ¹⁾ VJ 7.3 %	CHF 194.3 Mio. ¹⁾ Reingewinn VJ CHF 216.7 Mio. Marge 4.6 % ¹⁾ VJ 5.5 %	
starke Bilanz 1.25X Verschuldungsgrad VJ 0.99x (Nettoverschuldung/EBITDA)	Investitionen in Wachstum CHF 220 Mio. VJ CHF 152.6 Mio.	kontinuierliche Dividendenpolitik Dividende CHF 14.50 +3.6 % VJ CHF 14.00	

1) Jeweils bereinigt um den Sondereffekt aus der ausserplanmässigen Wertberichtigung des Anlagevermögens bei der Gläsernen Molkerei. Dieser beträgt im Berichtsjahr CHF 13.1 Millionen auf Stufe EBIT beziehungsweise CHF 11.8 Millionen beim Reingewinn.

19

Enmi GROUP

